

# Information Transmise Spécialement

## Objectifs

- Stimuler l'acquisition de connaissances sur les infections transmises sexuellement.
- Susciter une réflexion sur les facteurs qui influencent les jeunes dans leurs choix d'utiliser ou non le condom lorsqu'ils ont des relations sexuelles.

## Groupe d'âge

12 à 25 ans  
6 à 30 participants

## Durée

Environ 3 heures

## Matériel

- Dépliants sur les I.T.S. et le condom
- et
- Cartons
  - Magazines à découper
  - Crayons de couleur et/ou marqueurs
  - Ciseaux et colle
- ou
- Caméra numérique
  - Ordinateur et imprimante

## Déroulement

- Expliquez aux participants qu'ils travaillent pour une agence de publicité. Ils ont reçu un contrat pour faire une campagne publicitaire auprès des jeunes de leur école/organisme/institution.

- Divisez le groupe en équipes de 3 à 5 personnes.
- Donnez-leur des dépliants sur les I.T.S. et le condom pour qu'ils possèdent l'information nécessaire à la réalisation de leur publicité.
- Spécifiez que leur publicité a pour but de sensibiliser les jeunes à l'importance d'avoir des relations sexuelles protégées. Leur message devrait convaincre les jeunes d'utiliser le condom lorsqu'ils décident d'avoir des relations sexuelles pour se protéger des I.T.S., dont le VIH.
- Distribuez une fiche technique à chacune des équipes pour former le canevas de base de leur production. Allouez-leur le temps nécessaire pour bien compléter la fiche et le croquis de leur publicité.
- Offrez-leur ensuite le matériel nécessaire à la réalisation de leur travail. L'affiche peut prendre la forme d'un collage ou d'un montage photo, par exemple.
- Une fois les affiches réalisées, chaque équipe présente sa publicité au groupe en expliquant les choix qu'ils ont fait pour accrocher les jeunes avec leur message de prévention.

## Notes

Il est très intéressant d'utiliser les publicités créées par les jeunes dans les lieux qu'ils fréquentent (ex : cafétéria, salle de jeu, salle de détente...). Elles feront de l'effet, c'est garanti!



Vous travaillez pour une agence de publicité et votre équipe vient d'obtenir un contrat pour une **campagne de prévention des ITS** (infection transmise sexuellement) chez les jeunes.

Vous devez créer une affiche publicitaire qui incite les jeunes à avoir des relations sexuelles sécuritaires. Choisissez un sujet qui vous préoccupe particulièrement (les raisons pour ne pas utiliser le condom, les effets des ITS sur la santé...)

● À VOUS D'ÊTRE CRÉATIFS POUR RENDRE VOTRE AFFICHE INTÉRESSANTE!

Quel est le message précis que vous voulez transmettre?

Quel est le style de votre affiche? (collage, montage photo, dessin...)

Avez-vous un slogan sur votre affiche? Lequel?

Pourquoi votre affiche va accrocher les jeunes?

Utilisez le verso de cette feuille pour réaliser le croquis de votre affiche.

